



Cliquez ici
pour visiter notre
page dédiée au
développement
durable

Rapport de Durabilité

Points marquants 2024

Nous voulons assumer l'entière responsabilité de notre impact durable, en comprenant et en prenant en charge les défis et les opportunités tout au long de la chaîne de valeur. Nous continuons de progresser dans nos quatre domaines d'actions, en nous efforçant de créer une réelle différence dans le secteur de la grande distribution.

Marchés et résultats

Pour plus d'informations sur les thèmes importants d'HL rendez-vous sur notre [Rapport RSE 2024](#) →

Aider nos clients à créer des magasins plus durables

Sujets priorités

- / Étendre notre gamme Sustainable Choice
- / Focus sur le traitement de nos produits en fin de vie

Autres sujets travaillés

- / Proposer des produits économes en ressources et durables
- / Améliorer l'environnement de travail en magasin
- / Fournir des informations sur l'impact environnemental de nos produits
- / Réduire le gaspillage alimentaire
- / Réduire les emballages des produits de consommation
- / Influencer le comportement d'achat pour qu'il devienne plus durable

Résultats 2024

- ⊕ Les ventes de la gamme HL Sustainable Choice ont augmenté de 44% par rapport à l'année précédente
- ⊕ L'Offre Circulaire a été étendue à trois nouveaux marchés

Créer le meilleur environnement de travail

Sujets priorités

- / Garantir un environnement de travail sûr pour nos employés
- / Assurer la diversité et l'égalité de nos employés
- / Développer et renforcer l'engagement des salariés

Autres sujets travaillés

- / Créer un lieu de travail où le personnel partage nos valeurs
- / Veiller à ce que tous nos employés signent et adhèrent à notre code de conduite.
- / Offrir un développement professionnel continu et des possibilités d'épanouissement personnel

Résultats 2024

- ⊖ Réduire le taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail à 8,6

Selon une étude interne:

- ⊖ L'indice d'engagement global est de 71, soit une progression de 1 point par rapport à l'année précédente, mais il est inférieur de 3 points à l'indice de référence et de 4 points à l'objectif fixé.
- ⊕ Score de 78 pour « Quelle que soit son origine, chacun à HL a les mêmes chances de réussir ».

Améliorer continuellement les opérations

Sujets priorités

- / Augmenter l'utilisation de matériaux recyclés et renouvelables
- / Réduire l'empreinte carbone de nos activités

Autres sujets travaillés

- / Réduire la consommation de matières premières
- / Réduire la consommation d'eau d'année en année
- / Améliorer l'efficacité des transports
- / Faire certifier nos anciennes usines et nos centres de distribution régionaux selon les normes ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001.

Résultats 2024

- ⊕ Réduction des émissions de CO₂e conforme aux objectifs
- ⊕ L'utilisation de matériaux recyclés a augmenté de 27 % par rapport à l'année précédente.

Être responsable tout au long de la chaîne d'approvisionnement

Sujets priorités

- / Disposer d'une évaluation complète des risques liés aux fournisseurs
- / Demander à tous les fournisseurs d'HL de signer et d'adhérer à notre code de conduite pour les fournisseurs.

Autres sujets travaillés

- / Effectuer des audits sur place auprès des fournisseurs
- / Utiliser l'examen complet du fournisseur comme outil d'évaluation

Résultats 2024

- ⊕ L'auto-évaluation a été répétée pour 82 fournisseurs, ce qui représente 70%* de tous nos fournisseurs les plus importants
- ⊕ Les cinq nouveaux fournisseurs ont signé le code de conduite.
- ⊕ 12 audits sur site ont été réalisés
- ⊕ L'examen complet des 50 principaux fournisseurs a été achevé.

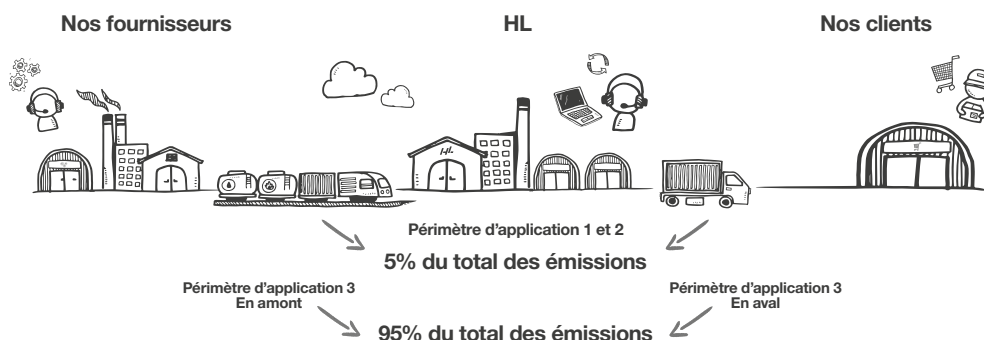
* Les fournisseurs importants représentent 80 % des dépenses totales en 2021

** Les fournisseurs des entreprises acquises qui sont nouveaux pour HL, et qui font partie des fournisseurs qui représentent 80% des dépenses totales en 2024.

Cliquez ici
pour lire le
rapport complet

Nos réductions d'émissions carbone

La réduction des émissions de CO₂e est une priorité pour HL, et nous sommes en bonne voie pour atteindre les objectifs définis par l'initiative Science Based Targets. La majorité de nos émissions se situe dans le champ d'application 3, principalement lié à l'utilisation de matières premières dans la production - ce qui rend crucial l'approvisionnement durable.

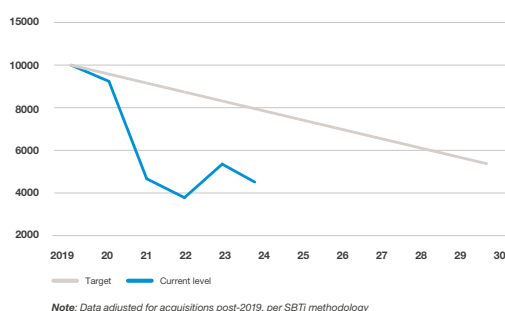


Objectifs des périmètre d'application 1 et 2

Notre objectif est de réduire nos périmètres d'application 1 et 2 de 46 % d'ici 2030 par rapport aux niveaux de référence fixés en 2019*.

L'efficacité énergétique reste notre principal levier, et nous progressons vers notre objectif de réduction de 46 % d'ici à 2030. Par exemple, nos usines de Sundsvall et de Sollentuna fonctionnent entièrement sans l'énergie fossile, tandis que Bühl et Gliwice utilisent de l'énergie renouvelable provenant de l'éolien et de panneaux solaires. En 2024, nous avons installé des panneaux solaires à Harlow, Suzhou et Gliwice, afin de soutenir davantage notre transition vers une énergie renouvelable.

Émissions des périmètres d'application 1 et 2, en tCO₂e

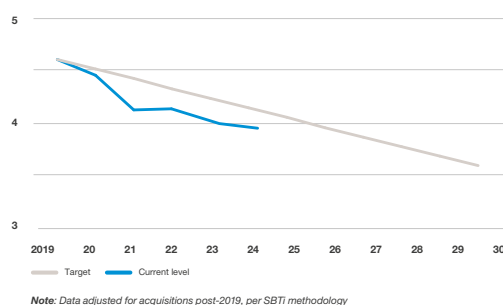


Objectifs du périmètre d'application 3

Pour le périmètre d'application 3, nous avons établi un objectif d'intensité, visant à réduire nos émissions de 22 % par tonne de matériaux achetés d'ici à 2030.

Les matières premières sont à l'origine de 77% de nos émissions totales, d'où l'importance cruciale d'un approvisionnement durable. En 2024, nous avons élargi notre assortiment Sustainable Choice en ajoutant davantage de solutions au portefeuille produit et en augmentant l'utilisation de matériaux recyclés dans la gamme. Ces changements ne sont possibles que grâce à nos équipes de la chaîne d'approvisionnement, qui continuent d'obtenir des plastiques recyclés de haute qualité et d'adapter les méthodes de production. Au global, l'augmentation globale de notre utilisation de plastique recyclé représente 9% de notre consommation totale de plastique.

Émissions sur le périmètre d'application 3 par tonne de matériaux achetés, en tCO₂e



Étendre notre gamme Sustainable Choice

Nous restons concentrés sur l'élargissement de notre gamme Sustainable Choice, des solutions fabriquées à partir de matériaux recyclés ou renouvelables, dans le but d'en faire la future option par défaut pour nos clients. En 2024, nous avons ajouté deux produits à l'assortiment Sustainable Choice, Facer™ et Multivo™ avec des séparateurs noirs.

Des améliorations supplémentaires ont été mises en œuvre et plusieurs projets ont été lancés, avec pour résultat, l'introduction de plus en plus de produits dans la gamme Sustainable Choice au début de l'année 2025, tels que Multivo™ Max.

